

Ayudanos a crear nuestra historia

Por Monika y David



Más,
Allá

Tabla de contenido

1 **Presentación de Dúo Trail**

2 **Alcance y público objetivo**

3 **Estrategia de Alcance**

4 **Propuesta de
colaboración**

5 **Diferenciación**

6 **Conclusión**

1

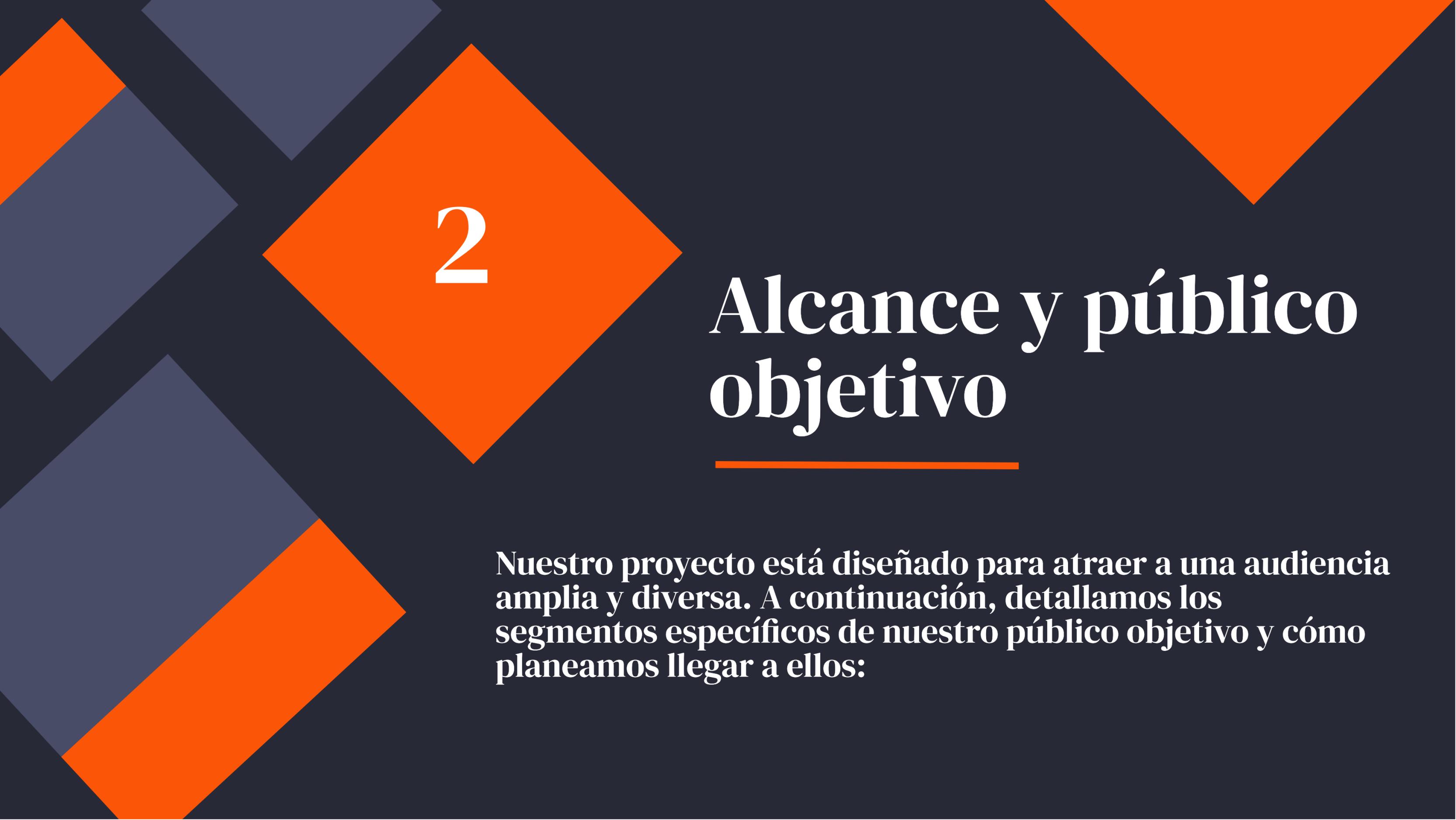
Presentación de Dúo Trail

Dúo Trail nace de una pasión compartida: el amor por las motos y la emoción de los viajes. Tras innumerables horas dedicadas a explorar el vasto mundo de los viajes en moto en plataformas como YouTube, llegamos a una conclusión inevitable: ¡tenemos algo único que ofrecer!.

Nuestro proyecto no será solo de documentar nuestras aventuras; queremos ir más allá. Invitar a los suscriptores acompañarnos en cada paso del camino. Todo esto pensando en el suscriptor, que quizás se has planteado iniciar su propia aventuras en moto, pero no sabes por dónde empezar.

DúoTrail será más que un canal; será una comunidad en crecimiento.

Un espacio donde los aficionados al motociclismo y los viajeros encuentran consejos, inspiración y sobre todo una dosis de motivación para lanzarse a su propia aventura.



2

Alcance y público objetivo

Nuestro proyecto está diseñado para atraer a una audiencia amplia y diversa. A continuación, detallamos los segmentos específicos de nuestro público objetivo y cómo planeamos llegar a ellos:

Público objetivo

Motociclistas y Entusiastas de las Motos

Perfil Demográfico: Hombres y mujeres de 18 a 50 años.

Intereses: Lugares recónditos, historias.

Cómo los Engancharemos: Publicaremos contenido detallado sobre rutas y historia, cultura y gastronomía.

Aventureros y Amantes de los Viajes

Perfil Demográfico: Hombres y mujeres de 25 a 45 años.

Intereses: Viajes, exploración, turismo, culturas, naturaleza y actividades al aire libre.

Cómo los Engancharemos: Compartiremos nuestras rutas, descubrimientos, experiencias culturales y desafíos enfrentados en el camino.

Comunidad Deportiva

Perfil Demográfico: Hombres y mujeres de 20 a 40 años.

Intereses: Tipo de Deportes que se practican en el lugar y actividades al aire libre.

Cómo los Engancharemos: Destacaremos nuestra preparación física, rutinas necesaria para realizar una aventura en moto.

Seguidores de Historias Inspiradoras

Perfil Demográfico: Público general, con edades entre 18 y 60 años.

Intereses: Historias de superación, crecimiento personal, desafíos y logros.

Cómo los Engancharemos: Enfocaremos nuestros contenidos en la narrativa de nuestra superación personal, los obstáculos superados y las elecciones aprendidas durante el viaje.

3

Estrategia de Alcance

Redes Sociales

YouTube: Subiremos videos semanales documentando nuestras experiencias, tutoriales y vlogs del viaje.

Instagram: Publicaremos fotos y videos cortos, historias diarias y transmisiones en vivo de momentos clave de nuestra aventura.

Facebook: Crearemos una comunidad interactiva donde compartiremos actualizaciones, artículos detallados y eventos en vivo.

TikTok: Subiremos videos cortos y entretenidos que muestren momentos destacados y divertidos de nuestro viaje.

Interacción con la Comunidad

Fomentaremos la interacción a través de encuestas, preguntas y respuestas en vivo y concursos. Crearemos contenido basado en las sugerencias y comentarios de nuestra audiencia para mantener un vínculo cercano y auténtico.

4

Propuesta de Colaboración



Patrocinio Técnico

Patrocinio Financiero

Visibilidad de Marca

Tu logotipo estará presente con adhesivos en la moto y agradecimiento en la publicación de cada video.

Redes Sociales

Visibilidad en todas nuestras publicaciones en YouTube, Instagram, Facebook y TikTok, destacando tu apoyo y productos.

Logo y Menciones en Todo el Contenido

Tu logotipo estará presente en todos nuestros videos, ropa, moto, fotos y publicaciones. Además, te mencionaremos en las descripciones y agradecimientos en cada publicación.

Promoción en Redes Sociales

Realizaremos publicaciones destacadas agradeciendo tu apoyo y mostrando cómo tu contribución nos ayuda a avanzar en nuestra aventura.

Diferenciación

5

Historia Desde Cero

Autenticidad y Transparencia:

Documentamos cada paso desde el principio, incluyendo la búsqueda de la moto adecuada, la selección de equipamiento y los preparativos necesarios. Esto ofrece a la audiencia una visión real y sin filtros de nuestro proceso.

Evolución Constante:

Cada capítulo muestra nuestro progreso, aprendizaje y superación de obstáculos. La audiencia se siente parte de nuestro viaje y crece con nosotros.

1

2

Enfoque en la Superación Personal

Inspiración y Motivación:

Compartimos nuestras experiencias personales, desafíos y logros, inspirando a nuestra audiencia a perseguir sus propios sueños y metas.

Historias Humanas:

Más allá de la aventura en moto, mostramos nuestra historia de superación personal y profesional, conectando a un nivel más profundo con la audiencia.

Creación de Contenido Atractivo y Variado

Multiplataforma:

Utilizamos YouTube, Instagram, Facebook y TikTok para llegar a una audiencia diversa. Cada plataforma tiene contenido adaptado: videos largos en YouTube, fotos y actualizaciones rápidas en Instagram, posts detallados en Facebook y videos cortos y divertidos en TikTok.

Interacción con la Audiencia:

Fomentamos la participación activa de nuestros seguidores a través de encuestas, preguntas y respuestas, y concursos. Esto crea una comunidad comprometida y leal.

3

4

Calidad de Producción

Contenido Profesional:

Utilizamos equipos de alta calidad para producir videos y fotos que sean visualmente atractivos y profesionales.

Narrativa Enganchadora:

Cada video y post está cuidadosamente editado para contar una historia coherente y emocionante, manteniendo a la audiencia interesada y esperando el próximo capítulo.

6

Conclusión

Invitación a ser parte de nuestra aventura

Queremos invitarte a ser parte integral de nuestra historia de superación y aventura en moto. Esta no es solo una travesía física, sino también un viaje emocional y de crecimiento personal que compartiremos con una audiencia global.

Nuestra Visión y Compromiso



Creación de una Historia Única

Estamos comprometidos a crear una historia auténtica y emocionante desde el principio. Documentaremos cada etapa de nuestra preparación, viaje y evolución, ofreciendo contenido que inspire y motive a nuestra audiencia.



Aventura con Propósito

Esta aventura no es solo sobre el destino, sino sobre el proceso, los desafíos y las lecciones aprendidas en el camino. Queremos mostrar cómo, con determinación y apoyo, se pueden superar obstáculos y alcanzar metas.

Beneficios para el Patrocinador



Visibilidad y Alcance

Al patrocinarnos desde el principio, tu marca obtendrá una exposición constante y de alta calidad a través de todas nuestras plataformas de redes sociales.



Contenido Exclusivo

Te ofreceremos acceso exclusivo a contenido detrás de cámaras y actualizaciones personalizadas sobre nuestro progreso.



Colaboración y Crecimiento Mutuo

Esta colaboración no solo nos beneficia a nosotros, sino que también te permite conectarte con una audiencia apasionada y comprometida. Juntos, podemos crear una narrativa que resuene con millones de personas.



*Más,
Allá*



Gracias

¿Tiene usted
alguna
pregunta?

duotrail.es
aventura@duotrail.es
+34 605380921